Cecilie Mæhre

Senior Creative · Digital designer
Oslo · cecilie.maehre@gmail.com
ceciliemaehre.com · linkedin.com/in/ceciliemaehre

Profil

Digital designer med bachelor i visuell kommunikasjon og erfaring med å ta interaktive konsepter fra idé til ferdig, kodet løsning. Jeg kombinerer et godt øye for visuell kvalitet med teknisk forståelse for HTML og CSS, og er vant til tett kundedialog og flere prosjekter samtidig. Jeg trives godt der design, merkevare og teknologi møtes.

Arbeidserfaring

Cavai, Oslo, Senior Creative, oktober 2024–nå

Tidligere Creative (mai–oktober 2024) og Junior Creative (mars 2023–mai 2024)

- Designer og utvikler interaktive annonseformater fra skisse i Figma til ferdig produksjon i HTML og CSS
- Kunder inkluderer Coca-Cola, Specsavers, Vy og TV 2
- Coca-Cola (2024): 123 % flere app-nedlastinger enn året før, og vinner av TV 2 Gullfuglen Q2 2024
- Specsavers (2025): nådde nesten 1,5 millioner nordmenn, med oppmerksomhet 89 % over bransjens benchmark. En senere kampanje vant Gullfuglen Q4 2025
- Har videreutviklet Cavais egen merkevare, blant annet presentasjoner, rapporter og LinkedIn-innhold, og hatt ansvaret for Cavais LinkedIn i en lengre periode
- Leder kundeprosjekter fra brief til lansering, med direkte kundekontakt og tre til fire prosjekter parallelt
- Har lært opp nye kolleger i verktøy, arbeidsflyt og produksjon

SPAR, medarbeider i dagligvarebutikk, juni 2017–mars 2023

- Deltid gjennom studietiden, økt til 80–100 %, med kundeservice og ansvar for avdelingsdrift og innkjøp

Egmont Publishing (Ditt Bryllup), Oslo, innholdsprodusent (internship), juni–juli 2021

- Grafisk produksjon av innhold til nyhetsbrev
- Research, produksjon og analyse av innhold til Pinterest og Instagram

Landslaget for lokalaviser, Drammen, foredragsholder og workshop, mars 2019

- Holdt foredrag og workshop på årsmøtet om design og brukeropplevelse for en ung målgruppe, som én av tre utvalgte studenter fra Universitetet i Sørøst-Norge, og satt i juryen for Årets lokalavis

Prosjekter og frivillig arbeid

Hokksund By- og Laksefestival, bacheloroppgave, februar–juni 2020

- Utviklet i studentgruppe en komplett bedriftsprofil: visuell profil, design og utvikling av nettside, markedsføringsplan og profilering i sosiale medier

Young Solidarity for Palestine, ansvar for web og grafisk design, 2016–2017

- Webdesign og -utvikling, samt visuell utforming av standmateriell

---

Utdanning

Årsstudium i design i nye medier, Universitetet i Sørøst-Norge, 2020–2021
Bachelor i visuell kommunikasjon, Universitetet i Sørøst-Norge, 2017–2020
Årsstudium i IT- og formidlingsdesign, Arbeiderbevegelsens folkehøgskole, 2016–2017

Videreutdanning

Enkeltemne i foto og digital bildebehandling, Universitetet i Sørøst-Norge, 2021
Enkeltemne i informasjonssystemer, Universitetet i Sørøst-Norge, 2020
Enkeltemner, Gokstad Akademiet, 2020
Utvikling av nettsider, digital markedsføring, søkemotoroptimalisering (SEO), inbound marketing, markedsføring i sosiale medier, key account management

---

Kompetanse

- **Design:** digital design, interaktive annonseformater, konseptutvikling, visuell identitet, responsivt design, presentasjonsdesign
- **Utvikling:** HTML, CSS
- **Prosjektledelse:** kundekontakt, planlegging, oppfølging av flere prosjekter parallelt, opplæring
- **Verktøy:** Figma, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, VS Code, Cavai Cloud

---

Språk

Norsk (morsmål) · Engelsk (profesjonelt arbeidsnivå)

Referanser

Oppgis på forespørsel.